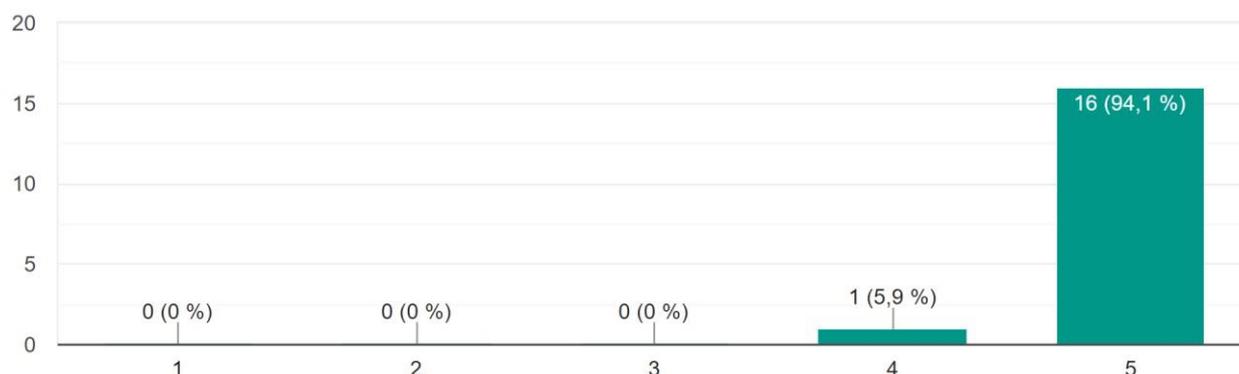


Отзывы о курсе "Интернет Маркетинг" 2020 СПМ «Вера»

1. Общее впечатление



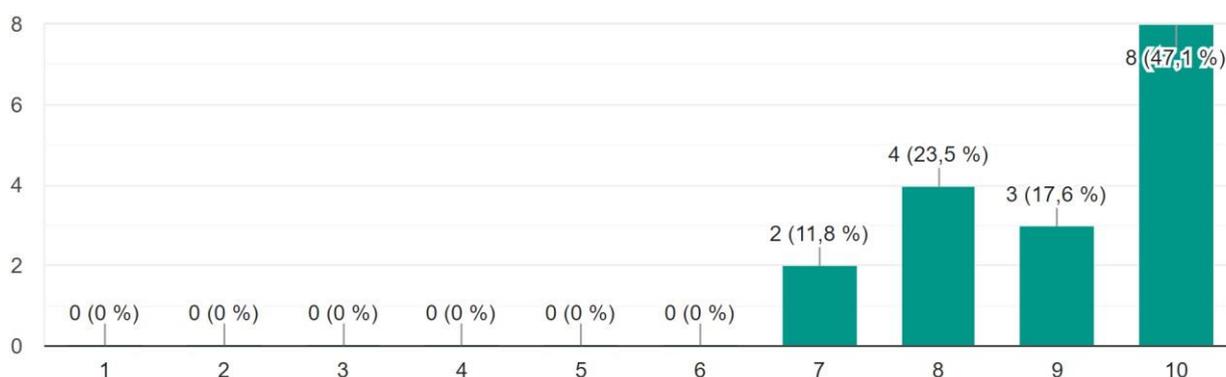
17 ответов



2. Оцените, пожалуйста, пользу курса для вашей работы, сейчас или в будущем.



17 ответов



3. Какие наиболее ценные знания вы получили на курсе?

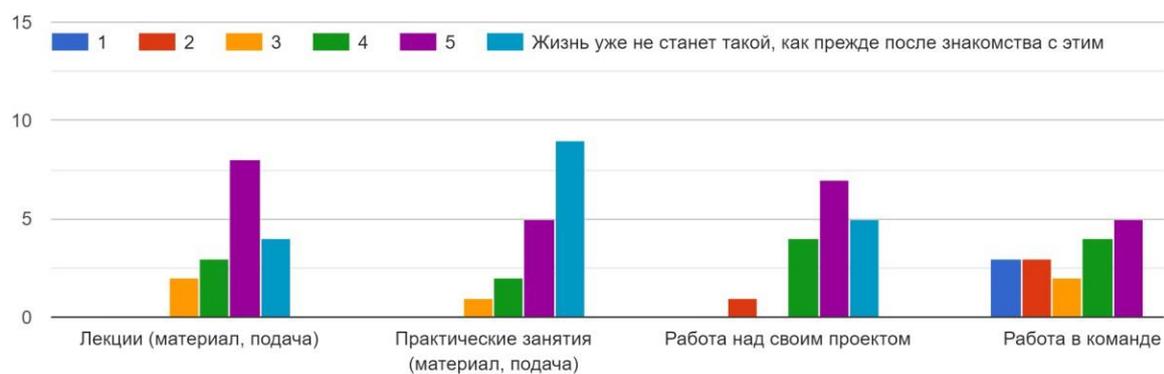
- Создание сайта
- Продвижение через интернет, анализ сайта
- теория, сразу отработанная на практике
- Очень много практического руководства
- Практикум
- Общие структурные знания л маркетинге и выстраивании стратегии от продукта до продвижения
- Сложно выделить что-то одно, ведь и теоретические, и практические занятия были очень полезны
- работа с SMM (лекции Арины Ставцевой), практические занятия Айгуль Петровой
- Научилась грамотно оценивать ситуацию на рынке и выстраивать маркетинговые стратегии с ее учетом

4. Какие знания были наименее ценными?

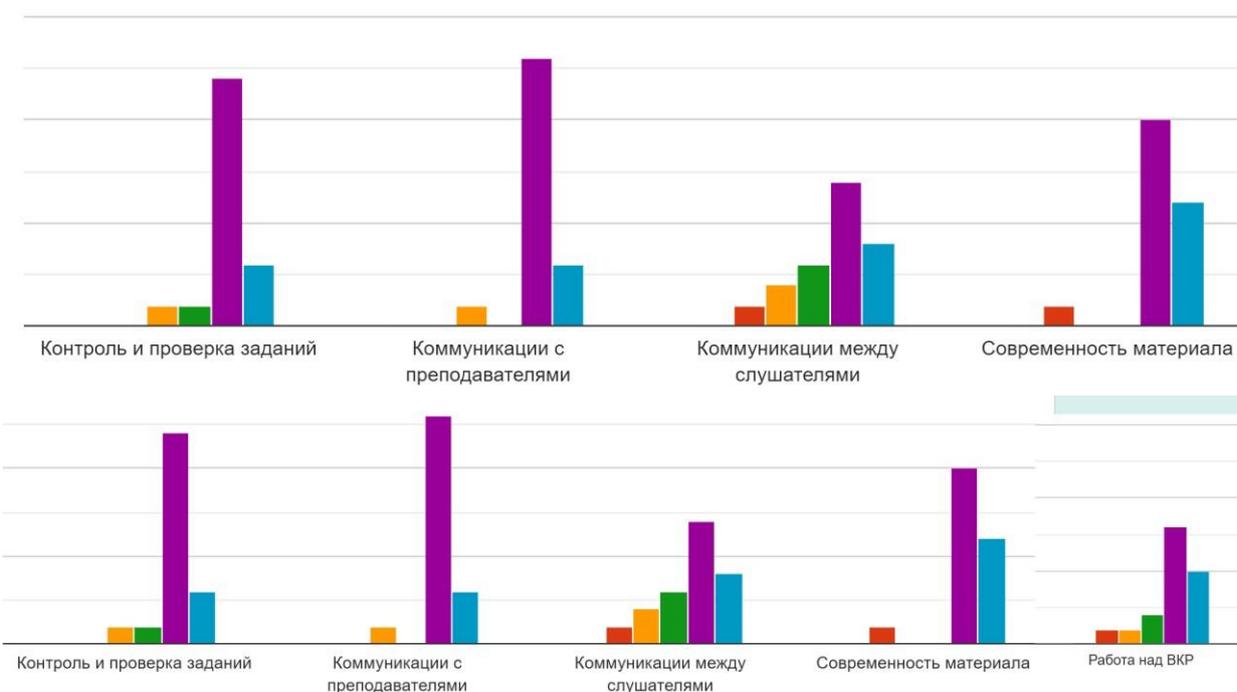
- Такого не было
- История Маркетинга
- Все было полезно

- Затрудняюсь
- Общая инф-я по маркетингу, применимая только для крупных и очень крупных компаний □ таких нет
- Позиционирование лично для меня. Так как перед созданием проекта уже была выбран сегмент. Но было полезно проверить себя
- Всё по-своему
- Нет такого, ценно все что было на курсе
- Некоторая теоретическая информация
- Таких нет)
- Не очень понравился урок по созданию сайта на Тильде (много времени было потрачено на выбор шрифтов, а более важные моменты рассмотреть не успели. Возможно, для учебы стоит меньше внимания уделять оформлению, чтобы больше успеть).
- не могу назвать, ничего не приходит на ум
- Нет таких)
- Все новые знания ценные
- Затрудняюсь ответить

5. Оцените, пожалуйста, различные характеристики курса



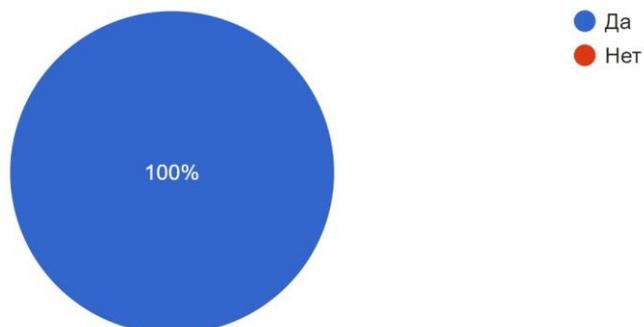
Оцените, пожалуйста, различные характеристики курса



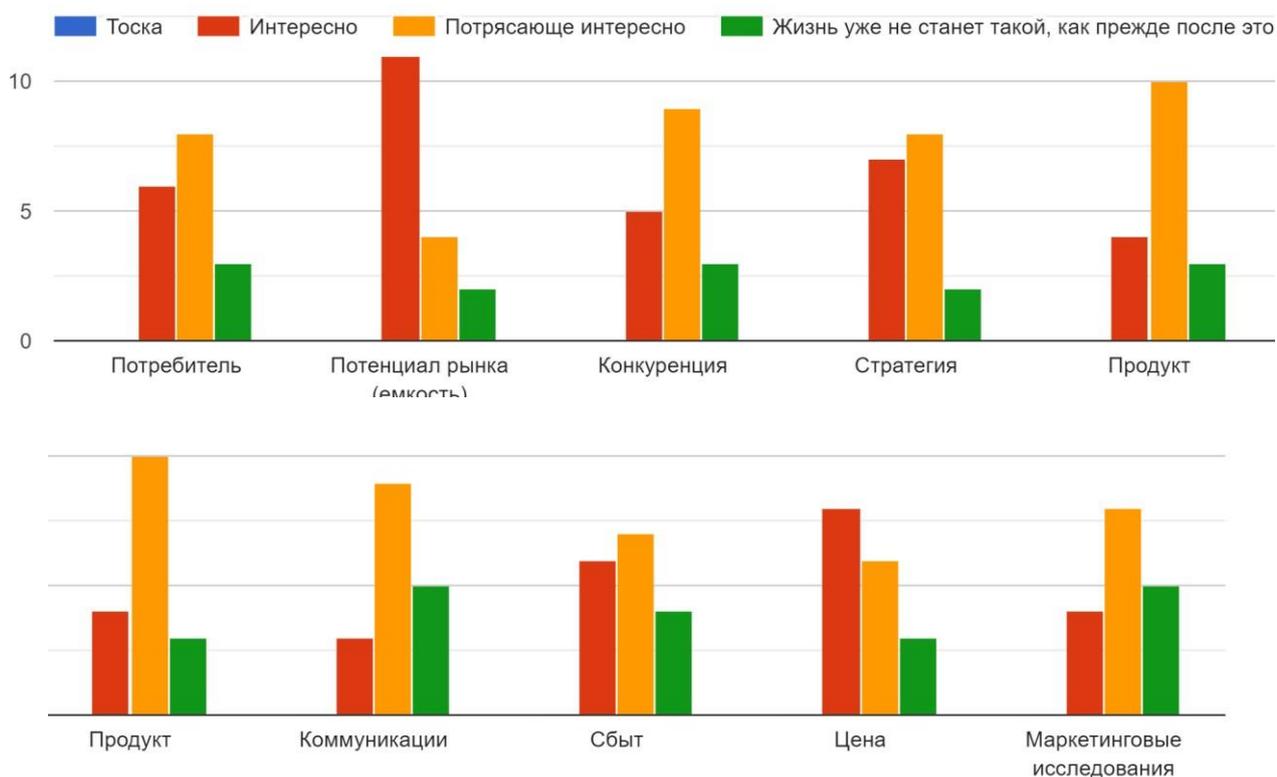
6. Скорее всего, я применю полученные знания в жизни и в работе



17 ответов



7. Оцените, насколько интересными были темы:



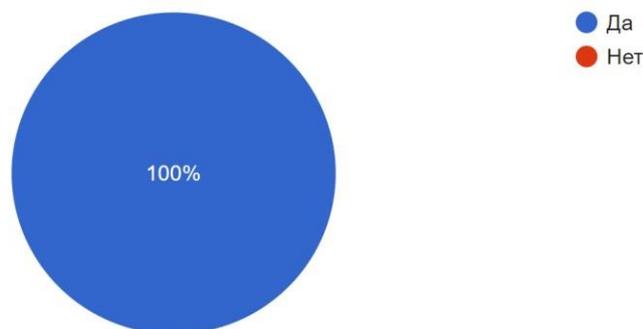
8. Что, кроме предметных знаний, было самого ценного на курсе?

- Создание сайта
- Возможность снова загрузить голову полезными мыслями
- Новые знакомства
- Мотивация от преподавателей
- Современные и свежие данные о программах для продвижения
- Онлайн формат
- Группа и преподаватели были очень отзывчивыми, всегда помогали в решении возникающих вопросов
- общение

- преподавательский состав
- Практические упражнения
- Возможность реализовать полученные знания на практике, в рамках работы над своим проектом. Очень здорово, что данное обучение - практико-ориентированное.
- Погружение в материал при работе с вкр
- Общение с интересными людьми
- Практика и стратегия
- Опыт преподавателей
- практика и коммуникации
- Коммуникации 9. Что можно улучшить?
- Все отлично !
- Мне бы хотелось больше практических кейсов, возможно промежуточные тестирования по модулям
- Больше примеров про сферу услуг
- Ничего. Все супер
- Все отлично
- Может быть чуть по времени увеличить курс тк не все успевала в онлайн
- Пока не нашла минусов в этом курсе
- характер подачи материала молодых преподавателей
- Всегда проводить данный курс в онлайн формате

10. Я бы порекомендовал этот курс друзьям

17 ответов



Спасибо! (можно не отвечать)

- Спасибо!
- И вам большое спасибо)
- Спасибо вам за такой исчерпывающий и объемный курс!
- Огромное спасибо всем преподавателям: Айгуль Камиловне - за отзывчивость, мотивацию (после каждого проведенного ею занятия я была настолько заряжена, что могла непрерывно заниматься своим проектом) и умение подать любой материал таким образом, что в ходе работы над своим проектом не возникало особых сложностей; Надежде Николаевне - за интересную подачу основ маркетинга (в институте на курсе маркетинга занятия не были такими содержательными), Арине - за очень содержательные занятия о тонкостях продвижения в smm и мессенджерах (до курса я о многом даже не слышала)!
- Большое спасибо за знания!!!
- Вам большое спасибо! □ Спасибо Вам!